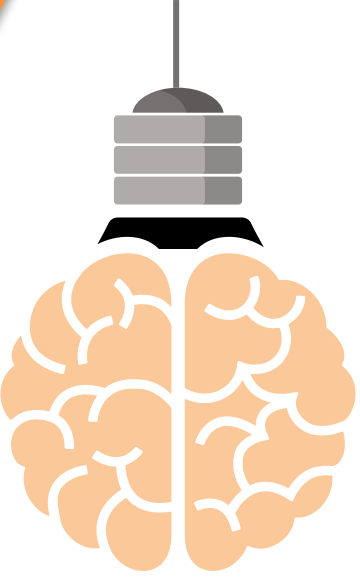
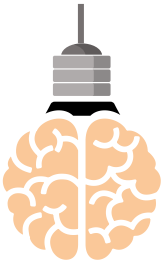
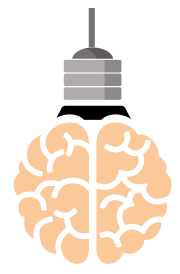


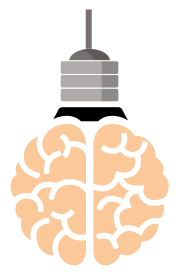
**Produktentwicklung in der  
Lebensversicherung kann  
innovativ, schnell und  
digital sein.**



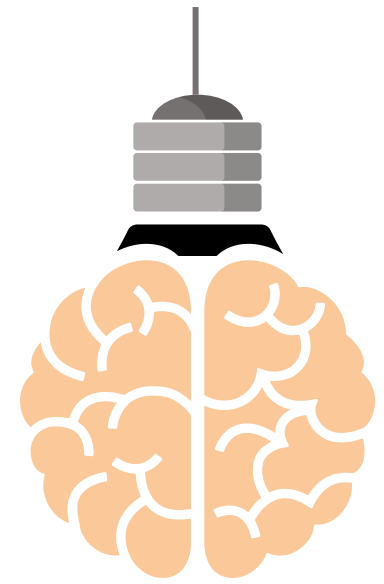
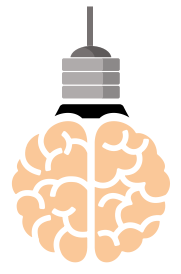
**Kampagnenprodukt  
«Krebs»**



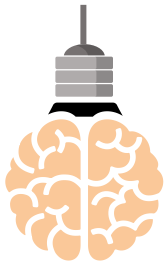
**Zielgruppe «Best Ager» und  
«Wiederanlage»**



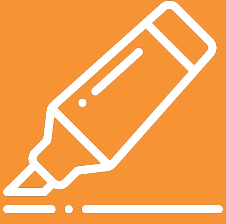
**Bedarf und Ideen  
gibt es genug**



**Vertriebspartner will  
«grüne FLV»**



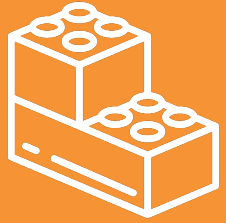
## **Schwachstelle ist die Umsetzung**



- **Produktentwicklungsprojekte dauern länger als ein Jahr**
- **dank regulatorischen Themen keine Zeit für Innovation**
- **Einheitsprodukte für alle Zielgruppen**
- **keine Ressourcen für Kampagnenprodukte**
- **keine maßgeschneiderten Produkte für den Vertrieb**
- **keine moderne digitale Schnittstelle zum Vertrieb**

**«Wir bringen mit Ihnen  
innovative  
Versicherungslösungen  
digital und schnell an den  
Point of Sale»**

**Unser  
«Ökosystem  
Produktentwicklung»**



Lizenz

Produkt-  
Design

Vertrags-  
verwaltung

Front-End

von «white-label»  
bis «alles in-house»

**Produkt-  
idee**

maßgeschneiderte  
Projekt-Konfiguration

Kapital-  
anlage

Landing  
Page

361°  
Kommuni-  
kation

POG



- **Umsetzung eines Projektes erfolgt kundenindividuell und maßgeschneidert**
- **von der Komplettlösung („white-label“) bis zur Rückversicherungslösung einer individualisierten Wertschöpfungskette stellen wir alle Konfigurationsmöglichkeiten zur Verfügung (inklusive z.B. **Verwaltungssystem, Front-End und Vertriebsschnittstelle**)**
- **selbstverständlich begleiten wir mit unserer **Erfahrung und Expertise** auch Projekte, die komplett intern umgesetzt werden**

**«Proof of Concept»  
bereits am Markt**





- **Fondsgebundene Lebensversicherung im Vertrieb für Deutschland**
  - **Altersvorsorge & Kapitalaufbau**
  - **für «Best-Ager» und «Wiederanlage»**
  - **«deckungsstockfreie» Balance aus Sicherheit und Renditechancen gekapselt in einer Kapitalanlage**
- **mehr zum Produkt auf der [Produktseite](#) und unserer [Homepage](#)**

## **Insurance & InsurTech**



**Frank Genheimer**

[fg@digital-finance-life.com](mailto:fg@digital-finance-life.com)

+41 79 71 350 71

## **Banking & FinTech**



**Klaus Zimmermann**

[klaus@digital-finance-life.com](mailto:klaus@digital-finance-life.com)

+49 172 69 632 09

# DIGITAL FINANCE LIFE

**DFL Digital Finance Life GmbH**

Nellengasse 22

9491 Ruggell

Fürstentum Liechtenstein

Handelsregister: FL-0002.647.589-2

[info@digital-finance-life.com](mailto:info@digital-finance-life.com)

<https://www.digital-finance-life.com>

## Disclaimer

Die vorliegende Präsentation wurde von der DFL Digital Finance Life GmbH auf der Grundlage öffentlich zugänglicher Informationen, intern entwickelter Daten und Daten aus weiteren Quellen erstellt. Die Informationen wurden vor dem Hintergrund von Branchenkenntnis und Erfahrung grundsätzlich auf Konsistenz hin überprüft, eine unabhängige Beurteilung bezüglich beispielsweise Vollständigkeit und Korrektheit dieser Information ist jedoch nicht erfolgt. Ferner wurde eine Überprüfung und Plausibilisierung beispielweise von verwendeten Marktdaten nicht explizit durchgeführt. Dieses Dokument wurde auf Grundlage derjenigen Informationen ausgearbeitet, welche zum Zeitpunkt der Erstellung grundsätzlich zur Verfügung standen. Zukünftige Entwicklungen können naturgemäß nicht berücksichtigt werden. Informationen in dieser Präsentation werden nur in zusammenfassender Form bereitgestellt und erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Präsentation enthält nicht alle Informationen, die für potentielle Kooperationspartner relevant sein können. Die einzelnen Folien ergeben nur in Verbindung mit dem gesprochenen Wort und der tatsächlichen Präsentation ihren vollen und beabsichtigten Aussagegehalt. Die Anwendung von Kommentaren, Meinungen und Analysen in dieser Präsentation liegt ausschließlich im alleinigen Ermessen des Nutzers. Es besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit oder Aktualität. Es liegt am Leser zu bestimmen, ob und inwiefern die zur Verfügung gestellten Informationen relevant sind. Niemand sollte auf Grund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen und verbindlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

## Rechtsrahmen

Die Inhalte der Präsentation kann gesetzlich eingeschränkt sein. Sie sind nicht für die Weitergabe an oder die Verwendung durch eine Person in einer Gerichtsbarkeit vorgesehen, in der eine solche Weitergabe oder Verwendung gegen die örtlichen Gesetze oder Vorschriften verstoßen würde. Das in dieser Präsentation exemplarisch erwähnte Produkt „FUTURO Vorsorge“ ist ausschließlich in Deutschland verfügbar. Details und die wichtigen Hinweise zu dem Produkt sind der Webseite [www.futuro-vorsorge.de](http://www.futuro-vorsorge.de) zu entnehmen.

## Keine Anlageberatung

Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen stellen keine Anlageberatung dar.

## Zukunftsansagen

Soweit in den in dieser Präsentation enthaltenen Informationen Prognosen, Einschätzungen, Meinungen oder Erwartungen geäußert oder Zukunftsansagen getroffen werden, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Alle Prognosen, Bewertungen und statistische Auswertungen dienen nur zu Informationszwecken. Sie können auf subjektiven Einschätzungen und Annahmen beruhen und bei Verwendung von alternativen Methoden zu unterschiedlichen Ergebnissen führen.

## Risikobehaftete Anlagen und deren Wertentwicklung

Wertentwicklungen von Kapitalanlagen in der Vergangenheit sind keine Gewähr für zukünftige Wertentwicklungen. Wir weisen darauf hin, dass alle aufgeführten Werte im Rahmen einer Modellrechnung nicht garantiert sind und ausschließlich Illustrationszwecken dienen. Aus den Modellrechnungen können keine vertraglichen Verpflichtungen abgeleitet werden. Die in den Modellrechnungen genannten Leistungen stellen keine Ober- oder Untergrenze dar. Die tatsächlich auszahlende Leistung kann bei einer anderen Wertentwicklung der Kapitalanlage oder bei einer anderen Anzahl an Kreditereignissen auch unter oder über den angegebenen Werten liegen.

## Vertraulichkeit

Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen sind streng vertraulich. Sie sind nur für den jeweiligen Adressaten bestimmt und dürfen nicht ohne vorherige Zustimmung der DFL Digital Finance Life GmbH verbreitet werden. Insbesondere darf diese Präsentation ohne vorherige Erlaubnis der DFL Digital Finance Life GmbH weder auszugsweise noch vollständig an Dritte weitergegeben oder auf sonstige Art und Weise verwertet beziehungsweise öffentlich wiedergegeben werden. Wer diese Präsentation irrtümlich erhalten hat, muss sie unverzüglich an die DFL Digital Finance Life GmbH zurücksenden.

## Haftungsausschluss

Die DFL Digital Finance Life GmbH übernimmt keine Verantwortung oder Haftung für irgendwelche Konsequenzen daraus, dass der Adressat der Präsentation oder gegebenenfalls Dritte auf dieses Dokument vertrauen. Sämtliche hier gemachten Angaben gelten ebenso auch für jegliche verbale Informationen und Aussagen in Verbindung mit der Präsentation.

© 2021 DFL Digital Finance Life GmbH. Alle Rechte vorbehalten. <https://www.digital-finance-life.com/index.php/impressum/>

Quellen der verwendeten Icons: eigene Erstellung oder von FREEPIK auf <https://www.flaticons.com>