

Digital Finance Life macht Altersvorsorge einfach, digital und transparent – sogar ohne Unterschrift

Mit FUTURO Vorsorge ist ein neues innovatives und digitales Produkt am deutschen Vorsorgemarkt gestartet. Das neue Angebot für die Altersvorsorge und zur Kapitalanlage besticht durch:

- seine neuartige Balance aus Sicherheit und Rendite-Chancen,
- seine einfachen, digitalen und effizienten Prozesse und
- seinen neuen Standard bei Transparenz.

FUTURO Vorsorge wird online durch die Squarelife Insurance AG angeboten und wurde auf Basis des neuartigen und modularen Produktentwicklungsansatzes der Digital Finance Life entwickelt. Für die Realisierung des Produktes wurden weitere Kooperationspartner eingebunden.

Frank Genheimer, Co-Founder bei Digital Finance Life, sagt: „FUTURO Vorsorge ist nicht einfach nur eine neue, innovative Altersvorsorge. Sowohl Produkt als auch Projekt sind eine Blaupause für zukünftige Produktentwicklungsprojekte. Entwicklungszyklen von einem oder mehreren Jahren in der Lebensversicherung gehören mit unserem Ansatz der Vergangenheit an. Wir sind sehr stolz, dass wir für unseren Proof-of-Concept namhafte Partner gewinnen konnten.“

FUTURO Vorsorge – die neue Balance aus Sicherheit und Rendite-Chancen

In der aktuellen Niedrigzinsphase sind die herkömmlichen und in der Breite nach wie vor vorherrschenden Sicherungskonzepte für den Kunden nicht mehr attraktiv. Zudem ist die Absicherung von Sicherheiten durch ein einzelnes Unternehmen nicht mehr zeitgemäß. FUTURO Vorsorge arbeitet deshalb mit einem neuen Sicherheitskonzept, bei dem die Sicherheit von über 100 großen Unternehmen in Europa getragen wird.

Zusätzlich zu dieser Sicherheit partizipiert der Kunde mit seiner gesamten Einzahlung über die gesamte Vertragslaufzeit an der positiven Wertentwicklung des passiv gemanagten FUTURO Multi-Asset-Index.

Einfach, transparent und digital – und der Abschluss erfolgt ohne Unterschrift

Mit dem ersten Produkt wird die Zielgruppe „Best Ager“ und das auslaufende Versicherungsgeschäft fokussiert. Interessierte Privatkunden können FUTURO Vorsorge in nur wenigen Schritten und vollkommen digital auf www.futuro-vorsorge.de abschließen, und das ohne Unterschrift. Die aktuelle Online-Variante von FUTURO Vorsorge ist als Honorartarif konzipiert. Weitere Produktvarianten für die klassischen Vertriebswege sind verfügbar.

“Bei Bankprodukten ist ein digitaler Abschluss bereits Alltag, mit entsprechenden Vorteilen bei Kosten, Transparenz und Flexibilität. Digital Finance Life zeigt, dass dies auch bei der Altersvorsorge und in der Versicherungsbranche funktioniert. Mit unserem Produktentwicklungsansatz können wir allen Vertriebskanälen schnell und unkompliziert neue Produkte liefern.“, hebt Klaus Zimmermann, Co-Founder bei Digital Finance Life, hervor.

Ansprechpartner

Klaus Zimmermann
+49 172 69 632 09

Frank Genheimer
+41 79 71 350 71

DFL Digital Finance Life GmbH
Nellengasse 22
9491 Ruggell
Fürstentum Liechtenstein

E-Mail: info@digital-finance-life.com

Webseite: <https://www.digital-finance-life.com>

Über Digital Finance Life

Digital Finance Life hat sich zum Auftrag gemacht, digitale Finanzdienstleistungen und Menschen näher zusammen zu bringen. Dabei spielt der einfache digitale Zugang, die Transparenz des Angebots und auch die schnelle Produktentwicklung eine zentrale Rolle.

Digital Finance Life versteht sich als Enabler der Versicherungsbranche. Mit dem neuen Produktentwicklungsansatz können Versicherer und Vertriebe innovative Produktideen schnell und unkompliziert an den Markt bringen. Digital Finance Life begleitet die Produktentwicklung von der Idee, über die Umsetzung bis zur Markteinführung und darüber hinaus.

Das Gründer-Duo von Digital Finance Life besteht aus Klaus Zimmermann (Investmentbanker, Investor und FinTech-Entrepreneur) und Frank Genheimer (Aktuar, Versicherungsprofi und Kenner der InsurTech-Szene).